

우송대학교 K-MOOC

우송대학교의 명품 온라인 강의를 무료로
직접 만나보세요!



우송대학교 K-MOOC 개발 강좌

2017년

- 01_ Internet Marketing (Awan Mahmood)
- 02_ 현대철도의 이해 (정찬묵 외 7인)

2018년

- 01_ Operation Management (Hasnan Baber)

2019년

- 01_ Project Management (Anura Amarasena)
- 02_ Conecepts of Post-Production (박성우)
- 03_ How to open a food & beverage business (Per Henrik Jonsson)
- 04_ K-뷰티 메이크업 (김혜균)

2017년

~

2018년

Internet Marketing

본 강좌의 목적은 인터넷 마케팅 툴로 구성된 디지털 미디어의 복잡성과 기술을 이해하는데 있으며, 인터넷 마케팅이 지속적이고 빠르게 발전하는 기술의 집합체로서 e-비즈니스 운영에 어떻게 영향을 끼치는지 배우게 될 것입니다.

강좌주차 13주차 시험주차 2주차 총 주차 총 15주차 강좌수준 ☐ 교양 ☐ 전공기초 ☒ 전공심화

교수자 소개



Awan Mahmood
교수

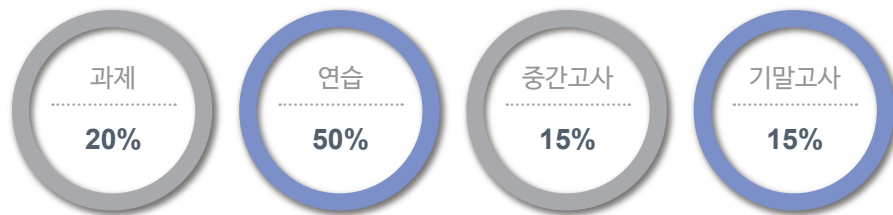
현) 우송대학교 솔브릿지경영학부 교수
Northcentral University 경영학 박사

주차별 학습내용

1 주차	Introduction to E-Marketing /Convergence
2 주차	Strategic Internet Marketing
3 주차	The Internet Marketing Plan
4 주차	Global Markets
5 주차	Internet Marketing Research
6 주차	Consumer Behavior Online
7 주차	E-marketing and Ethics
8 주차	Mid – term Exam
9 주차	STP Strategies
10 주차	Product: The Online Offer
11 주차	Price: The Online Value
12 주차	The Internet for Distribution
13 주차	Internet Marketing Communication Tools
14 주차	Engaging Customers with Social Media
15 주차	Final Exam

이수 / 평가

평가는 과제 20%, 연습 50%, 중간고사 15%, 기말고사 15%로 진행됩니다.
강좌를 이수하기 위해서는 전체 100%의 비율 중 총 60% 이상을 이수하시면,
이수증을 발급 받으실 수 있습니다.



수강방법

- 신청방법 : K-MOOC 홈페이지에 접속하여 회원 가입 후 수강신청(www.kmooc.kr)
- 수강대상 : 제한없음
- 기타사항 : 이수요건 충족 시 이수증 발급(60점 이상 취득 시)

현대철도의 이해

철도사업은 물류와 인적자원 이동에 근간이 되는 국가의 기초산업으로 토목, 전기, 신호, 기계 등 여러 분야의 산업이 결합한 복합 산업의 결정체라고 할 수 있을 것입니다. 이 강좌에서는 우리나라 철도산업의 구조와 발전역사를 비롯하여 철도건설, 철도차량의 구성과 기능, 전기신호 등 철도의 기본 지식을 배워보고 현대철도의 최신 동향을 이해하는 것을 목표로 합니다.

강좌주차 8주차 시험주차 1주차 총 주차 총 9주차 강좌수준 ☐ 교양 ☒ 전공기초 ☐ 전공심화

교수자 소개



정찬묵
교수
외 7인

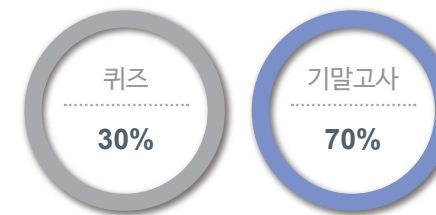
현) 우송대학교 철도건설시스템학과 교수
Lehigh University 공학박사(토목공학)
[주요저서] 철도토목기사·산업기사 필기·실기 합격 바이블
[수상이력] 국토부장관상(2015.12), 교육부장관상(2015.05)

주차별 학습내용

1 주차	철도의 이해
2 주차	철도차량 및 구성품 소개
3 주차	철도차량의 기능적 이해
4 주차	철도건설 계획
5 주차	철도설계기준
6 주차	급전시스템 및 전차선 시스템
7 주차	철도정보통신 시스템의 이해
8 주차	전기동차 운전 시스템의 이해
9 주차	기말고사

이수 / 평가

평가는 퀴즈 30%, 기말고사 70%로 진행됩니다.
강좌를 이수하기 위해서는 전체 100%의 비율 중 총 60% 이상을 이수하시면,
이수증을 발급 받으실 수 있습니다.



수강방법

- 신청방법 : K-MOOC 홈페이지에 접속하여 회원 가입 후 수강신청(www.kmooc.kr)
- 수강대상 : 제한없음
- 기타사항 : 이수요건 충족 시 이수증 발급(60점 이상 취득 시)

Operation Management

본 강좌의 목적은 Operation Management에서 기초가 되는 시설 위치 전략, 공급망 관리, 재고관리, 품질관리 등을 학습자들이 이해하기 쉽도록 실생활에 비유하여 학습하는데 있습니다.



강좌주차
5주차



시험주차
1주차



총 주차
총 6주차



강좌수준
☐ 교양 ☒ 전공기초 ☐ 전공심화

교수자 소개



Hasnan
Baber
교 수

현) 우송대학교 Endicott 자유전공학부 교수
Cetral University of Kashmir, 경영학석사(MBA)

주차별 학습내용

1 주차	Introduction to Operations Management
2 주차	Plan Layout
3 주차	Supply Chain Manangement
4 주차	Inventory Management
5 주차	Quality Management
6 주차	Final Exam

이수 / 평가

평가는 퀴즈 20%, 토론 20%, 과제 20%, 기말고사 40%로 진행됩니다.
강좌를 이수하기 위해서는 전체 100%의 비율 중 총 60% 이상을 이수하시면,
이수증을 발급 받으실 수 있습니다.



수강방법

- 신청방법 : K-MOOC 홈페이지에 접속하여 회원 가입 후 수강신청(www.kmooc.kr)
- 수강대상 : 제한없음
- 기타사항 : 이수요건 충족 시 이수증 발급(60점 이상 취득 시)

2019년

Project Management

본 강좌의 목적은 프로젝트 관리를 가르치고, 현재의 이론을 혼합하여 실제 실습과 연구를 수행하는 현대적이고 비즈니스 지향적인 접근 방식을 취합니다. 본 강좌는 학생들에게 프로젝트 관리 프로세스에 대한 다양한 관점을 제공하여 비즈니스 조직의 경쟁 우위를 확보할 수 있도록 합니다.

강좌주차 13주차

시험주차 2주차

총 주차 총 15주차

강좌수준
☐ 교양 ☒ 전공기초 ☐ 전공심화

교수자 소개

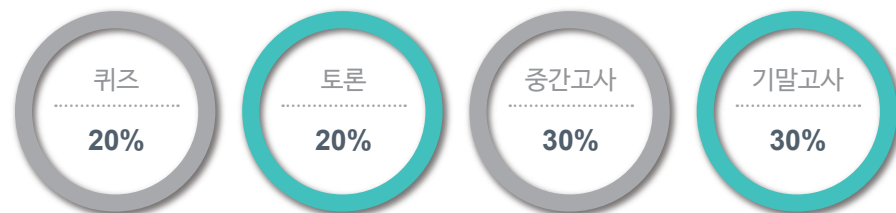


Anura Amarasena
교수
현) 우송대학교 글로벌철도·교통물류학부 교수
Ph. D in interantional Business, Monash University, Australia

주차별 학습내용

1 주차	Introduction to the Course
2 주차	Why study Project Management?
3 주차	The Organizational context : Strategy, structure, and Culture
4 주차	Project Selection and Portfolio Management
5 주차	Leadership and the Project Manager
6 주차	Scope Management
7 주차	Project Team Building, Conflict, and Negotiation
8 주차	Mid – term Exam
9 주차	Risk Management
10 주차	Cost Estimation and Budgeting
11 주차	Project Scheduling: Networks, Duration Estimation, and Critical Path
12 주차	Recourse Management
13 주차	Project Evaluation and Control
14 주차	Project Closeout and Termination
15 주차	Final Exam

평가는 퀴즈 20%, 토론 20%, 중간고사 30%, 기말고사 30%로 진행됩니다.
강좌를 이수하기 위해서는 전체 100%의 비율 중 총 60% 이상을 이수하시면,
이수증을 발급 받으실 수 있습니다.



- 신청방법 : K-MOOC 홈페이지에 접속하여 회원 가입 후 수강신청 (www.kmooc.kr)
- 수강대상 : 제한없음
- 기타사항 : 이수요건 충족 시 이수증 발급(60점 이상 취득 시)

수강방법

Concepts of Post-Production

본 강좌의 목적은 학생들에게 후반작업의 기본을 학습하도록 하며, 이론 강의와 다양한 실습을 통해 자신의 스토리를 구체화하고 관객들이 감정적이고 지적인 영상 경험을 하도록 지도하는 방법을 배우게 된다.

강좌주차 6주차

시험주차 2주차

총 주차 총 8주차

강좌수준
☐ 교양 ☒ 전공기초 ☐ 전공심화

교수자 소개

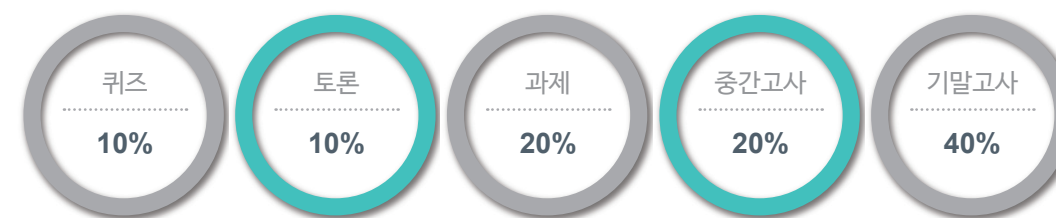


박성우 교수
현) 우송대학교 글로벌미디어영상학과 교수
런던대학교 박사(미디어전공)
[주요저서] 한국의 언론과 언론운동 성찰(공저), 자동화 사회1(공역)

주차별 학습내용

1 주차	Post Production에 대한 소개
2 주차	Post Production 기초
3 주차	편집원리 1
4 주차	편집원리 2
5 주차	Mid-term exam
6 주차	영상편집의 이해와 역사 1
7 주차	영상편집의 이해와 역사 2
8 주차	Final Exam

평가는 퀴즈 10%, 토론 10%, 과제 20% 중간고사 20%, 기말고사 40%로 진행됩니다.
강좌를 이수하기 위해서는 전체 100%의 비율 중 총 60% 이상을 이수하시면,
이수증을 발급 받으실 수 있습니다.



- 신청방법 : K-MOOC 홈페이지에 접속하여 회원 가입 후 수강신청 (www.kmooc.kr)
- 수강대상 : 제한없음
- 기타사항 : 이수요건 충족 시 이수증 발급(60점 이상 취득 시)

수강방법

How to open a food & beverage business

본 강좌의 목적은 학생들에게 식·음료 사업을 시작하는 것에 대해 이해시키는 것이며, 사업의 소개부터 메뉴 및 장비선택, 직원채용, 마케팅 등 전반적인 부분에 대해 학습하는 데에 있다.

강좌주차 6주차 시험주차 2주차 총 주차 총 8주차 강좌수준 □ 교양 ☒ 전공기초 □ 전공심화

교수자 소개



Per Henrik Jonsson
교수

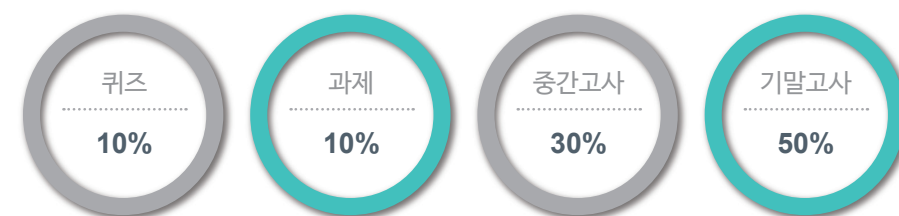
현) 우송대학교 글로벌조리학과 교수
MBA - Johannesburg, South Africa

주차별 학습내용

1 주차	Introduction & deciding on a venue
2 주차	Menu options
3 주차	Equipment Requirement
4 주차	Mid-term Exam
5 주차	Deciding how to select and train staff that will be required to operate the business.
6 주차	Understanding what decor is and how to create atmosphere and ambiance.
7 주차	Understanding how to market / sell your product and promote your business to grow and be sustainable.
8 주차	Final Exam

이수 / 평가

평가는 퀴즈 10%, 과제 10%, 중간고사 30%, 기말고사 50%로 진행됩니다.
강좌를 이수하기 위해서는 전체 100%의 비율 중 총 60% 이상을 이수하시면, 이수증을 발급 받으실 수 있습니다.



수강방법

- 신청방법 : K-MOOC 홈페이지에 접속하여 회원 가입 후 수강신청 (www.kmooc.kr)
- 수강대상 : 제한없음
- 기타사항 : 이수요건 충족 시 이수증 발급(60점 이상 취득 시)

K-뷰티 메이크업

본 강좌의 목적은 메이크업에 대해 관심이 있고, 메이크업으로 다양한 변화를 주고 싶은 수강생을 대상으로 메이크업에 대한 기초 지식을 전달하고자 한다. 이를 통해 자신의 모습을 개성 있게 브랜딩 할 수 있도록 하기 위함이다.

강좌주차 12주차 시험주차 2주차 총 주차 총 14주차 강좌수준 □ 교양 ☒ 전공기초 □ 전공심화

교수자 소개



김혜균
교수

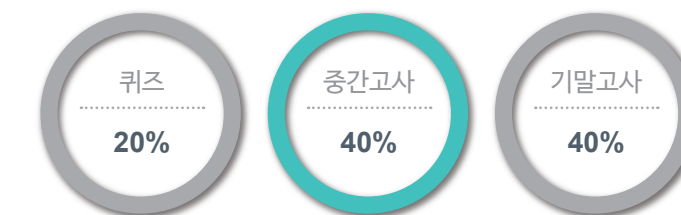
현) 우송대학교 뷰티디자인경영학과 교수
건국대학교 일반대학원 의류학과 이학박사
[주요저서] 비주얼 아이덴티티로 시작하는 퍼스널 브랜딩1, 2
[수상이력] 2011, 제 9회 한국색채대상 전 - (주)유한킴벌리 '화이트'
: 한국색채학회장상 수상

주차별 학습내용

1 주차	뷰티트렌드 Beauty Trend
2 주차	세미스모키 메이크업 semi smoky eyes make up
3 주차	물광메이크업 water polish make up
4 주차	벨벳립메이크업 velvet lips make up
5 주차	수채화 메이크업 1 water color make up 1
6 주차	수채화 메이크업 2 water color make up 2
7 주차	중간고사 Mid - term Exam
8 주차	아이라쉬메이크업 eyelash make up
9 주차	누드톤 메이크업 beige tone make up
10 주차	그라데이션립 메이크업 gradation lips make up
11 주차	풀립 메이크업 full lips make up
12 주차	인조속눈썹 false eyelashes
13 주차	스모키 아이 메이크업 smoky eyes make up
14 주차	기말고사 Final Exam

이수 / 평가

평가는 퀴즈 20%, 중간고사 40%, 기말고사 40%로 진행됩니다.
강좌를 이수하기 위해서는 전체 100%의 비율 중 총 60% 이상을 이수하시면, 이수증을 발급 받으실 수 있습니다.



수강방법

- 신청방법 : K-MOOC 홈페이지에 접속하여 회원 가입 후 수강신청 (www.kmooc.kr)
- 수강대상 : 제한없음
- 기타사항 : 이수요건 충족 시 이수증 발급(60점 이상 취득 시)



MOOC (Massive Open Online Course) 란?

MOOC는 수강인원에 제한없이(Massive), 누구나 수강 가능하며(Open), 웹 기반으로(Online) 미리 정의된 학습목표를 위해 구성된 강좌(Course)를 말합니다. 무크(MOOC)는 학습자가 수동적으로 듣기만 하던 기존의 온라인 학습 동영상과는 달리 교수자와 학습자, 학습자와 학습자간 질의응답, 토론, 퀴즈, 과제 제출 등 양방향 학습이 가능한 새로운 교육환경을 제공합니다. 아울러 학습자는 세계를 넘나들며 배경지식이 다른 학습자간 지식 공유를 통해 대학의 울타리를 넘어 새로운 학습경험을 하게 될 것입니다.



온라인을 통해서 누구나, 어디서나, 원하는 강의를 무료로 들을 수 있는 온라인 공개강좌 서비스

우송대학교 K-MOOC에 호기심이 생기셨다면, K-MOOC 플랫폼(<http://www.kmooc.kr>)에 방문해 보세요. 우송대학교 강좌소개 동영상을 통해 강좌에 대한 정보를 수집한 후 나에게 필요한 강좌가 있다면 직접 신청해 보시기 바랍니다.

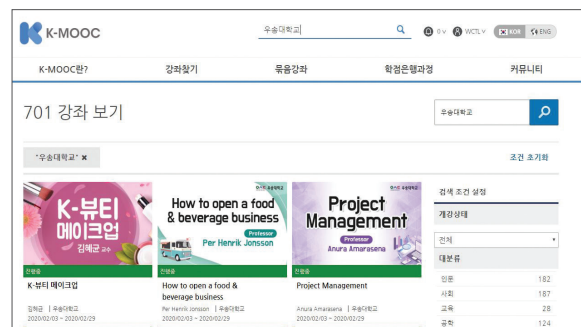
우송대학교 K-MOOC 수강신청 방법

STEP 01 | 가입신청 및 승인



- 1 K-MOOC 홈페이지 접속에 접속합니다. (www.kmooc.kr)
- 2 K-MOOC 홈페이지 우측상단 [회원가입] 클릭합니다.
- 3 가입유형 선택(일반회원/어린이회원) 후 가입하기 클릭합니다.
- 4 회원가입(가입약관) 동의 선택 후 확인 클릭합니다.
- 5 계정 연동하기 혹은 새로운 계정 만들기에서 계정 생성합니다.

STEP 02 | 수강신청 및 학습하기



- 6 강의 검색창에 '우송대학교'를 검색하시고, [수강하고 싶은 강좌]를 클릭해 주세요.
 - 7 강좌를 클릭하면 강좌에 대한 정보가 나타납니다. 강좌를 수강신청하려면 강좌의 제목 아래의 [수강신청]을 클릭해 주세요.
 - 8 수강신청 완료 후 [학습하기]를 클릭하면 학습을 시작할 수 있습니다.
※ < TIP > 학습하기 전에 'K-MOOC 시작하기' 강좌를 먼저 수강하여 학습방법 사전에 숙지
 - 9 학습하기 클릭 후 나오는 화면입니다. 홈에서는 공지사항, 이수 기준 등 강좌 수강을 위한 필수적인 정보 등을 확인할 수 있습니다.
 - 10 ①강좌를 클릭하면 본격적인 학습할 수 있습니다. ②[주차]는 1개 이상의 차시로 구성되어 있으며, ③[학습활동 메뉴바]는 1개 이상의 학습활동으로 구성되어 있습니다.
- K-MOOC에서 즐겁고 알찬 학습을 경험하시길 바랍니다.